

Wer im EDEKA-Markt eine „Feuerwehrwurst“ kauft, hilft damit dem Nachwuchs bei den Löschtrupps im Land. Und letztlich sich selber beim Retten - Bergen - Löschen

# Ein Stück der Wurst bleibt hier

Pasewalk (AK/R. Marten).

Über vier Etagen liegt sie fein säuberlich aufgestapelt – die Feuerwehr-Mettwurst. Kunden finden sie in den EDEKA-Märkten in Pasewalk, Ueckermünde und in Torgelow. Der Hersteller Gutfleisch hat sich eine Aktion einfallen lassen, die auch bei EDEKA Gehör fand. „Wer diese Wurst erwirbt“, so Geschäftsinhaber Jörg Berndt, verschafft den Jugendfeuerwehren landesweit zusätzliche Einnahmen. Denn vom Kaufpreis in Höhe von 2,99 Euro werden ein Euro landesweit für die Jugendförderung der Feuerwehren zur Verfügung gestellt, klärt er auf. Aus der Sicht Berndts eine gute Idee, um einen gesellschaftlich wichtigen Bereich zu fördern. Denn ohne Feuerwehren geht eigentlich nichts im Ernstfall.

Begeistert von dieser Aktion ist auch Pasewalks Jugendwart Manfred Graiczarek, der zum Aktionsauftakt mit einem Teil seiner Truppe in Pasewalks EDEKA-Markt anrückte. „Nachdem im Vorjahr fünf Mädchen und Jungen die Reihen der aktiven Mitglieder stärkten, zählt unsere Jugendfeuerwehr zurzeit 15 Mitglieder. Darunter sind zwei Mädchen, die sich für die Arbeit der Feuerwehr interessieren. Der Altersdurchschnitt liegt bei 14,7 Jahren. Das Eintrittsalter in unsere Jugendfeuerwehr beträgt min-



Wer im Pasewalker, Ueckermünder und im Torgelower EDEKA-Markt eine spezielle Mettwurst kauft, der unterstützt die Nachwuchsförderung bei der Feuerwehr. Die Aktion hat die Firma Gutfleisch ins Leben gerufen, und EDEKA macht mit! Foto: R. Marten

destens zehn Jahre“, klärt er auf. Mit der Vollendung des 16. Lebensjahres erfolgt ein Übertritt in den aktiven Dienst. Die Ausbildung der jungen Wehrmitglieder erfolgt nach

einen festen Dienstplan zwei bis dreimal im Monat. Genutzt werde in der Regel der Sonnabendvormittag. Die Ausbildungsthemen sind dabei vielfältig und auch so gewählt, dass Spaß und Spiel

nicht zu kurz kommen. Auch Ausflüge sind ein fester Bestandteil der Jugendarbeit. Erst am 4. November sei der Bundestag in Berlin besucht worden. „Wir freuen uns über die

EDEKA-Aktion Jugendfeuerwehrwurst im E-Center Berndt und möchten diese Aktion unterstützen. Auch wenn der Erlös nicht uns direkt, sondern dem Landesjugendfeuerwehrverband zu

Gute kommt, finden wir diese Aktion gut und richtig“, meinte Jugendwart Manfred Graiczarek: „Für diese Aktion machen wir gern Werbung und danken dem Geschäftsinhaber.“